

Funcas prevé que el crédito neto crezca por fin en 2015

La banca será más cara para los clientes por el aumento de comisiones y seguirá la concentración del sector, anuncia

MADRID. El crédito neto (la diferencia entre la financiación concedida y las amortizaciones) crecerá en 2015 por primera vez desde que empezó la crisis si se sigue estabilizando la situación económica; y lo hará «de forma más moderada, con mayor calidad y a tasas sostenidas», según explicó Carlos Ocaña, director general de la Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas), en la presentación del estudio 'Las claves del crédito bancario tras la crisis'.

Aunque ya en los últimos meses de este año la concesión de créditos superará el desendeudamiento de empresas y hogares, en el conjunto del ejercicio todavía

no se registrará un saldo neto positivo. Sin embargo, el año próximo, el crédito puede crecer entre el 3% y el 4% y, a medio plazo, registrará incrementos de entre el 6% y el 8%, según explicó Santiago Carbó, director de Estudios Financieros de Funcas, y uno de los autores del estudio junto con José García Montalvo, Joaquín Maudos y Francisco Rodríguez, expertos en el sector financiero.

Todas las entidades se están volcando en campañas de promoción del crédito, especialmente dirigido a las pequeñas y medianas empresas. Los últimos datos del Banco de España -referidos al mes de marzo- muestran un in-

cremento del 6% en los créditos a empresas por importes inferiores al millón de euros, aunque negativo en préstamos de mayor importe y en líneas de descuento.

Los expertos anticipan que la banca será más cara y se incrementarán las comisiones, que volverán a exigirse condiciones «rigurosas» para conceder préstamos, y que la concentración en el sector no ha acabado.

«El tsunami regulatorio continúa y acabará en la vuelta a la banca aburrida», explicó José García Montalvo, catedrático de la Universidad Pompeu Fabra. Aburrida en el sentido de que será banca minorista centrada en hipotecas o préstamos a las empresas y en medios de pago y donde su principal fuente de financiación procederá de los depósitos y no de los mercados mayoristas.

AMPARO ESTRADA

CBRE se propone alcanzar el 30% de ocupación de Torre Aragonia en un año

ZARAGOZA. El mercado de oficinas en Zaragoza trata de reducir el 'stock' de los últimos años, que ha dejado edificios emblemáticos sin inquilinos. Algunos de ellos salen ahora al mercado con aires renovados. Entre ellos, Torre Aragonia, el inmueble de 16 plantas y 10.000 metros cuadrados inaugurado en 2009 y de cuya comercialización se encargará en exclusiva CBRE, según informó ayer esta última en un comunicado.

La inmobiliaria destacó que el edificio del complejo del reconocido arquitecto Rafael Moneo «es

el mayor inmueble de oficinas disponible en Zaragoza».

«No existe un edificio con similares características y por ello Torre Aragonia ha de ser el referente de oficinas de la ciudad de Zaragoza», aseguró Miguel Ángel Gómez, responsable de la oficina de CBRE en Zaragoza. Desde esta última aseguraron que el precio está «ajustado a mercado», aunque no entrarán a competir con espacios como Plaza, sino con un segmento de inmuebles singulares como el WTC o la Expo.

Fernando Ibarreta, director Pa-

trimonial de la empresa propietaria, Zaragoza Urbana, dijo que «estamos convencidos de que Torre Aragonia será la referencia de edificios de oficinas en Zaragoza».

Según Gómez, «la comercialización de Torre Aragonia supone un importante hito para CBRE». Se han propuesto llegar a entre un 30% y un 40% de ocupación en 12 meses. La torre busca firmas que necesiten la relevancia de estar en un edificio emblemático y ya se preparan las primeras visitas con potenciales arrendatarios.

HERALDO



ZIPI/EFE

Don Felipe confía en conseguir una economía «más pujante»

El Príncipe de Asturias (en el centro) se mostró ayer convencido de que «al final», con la ayuda de las grandes y pequeñas empresas, España conseguirá una economía «más presente y pujante y en todo el mundo» y que también alcanzará el «objetivo prioritario que nos preocupa a todos», esto es, la generación de empleo. Don Felipe trasladó este mensaje optimista en el foro 'Momento España' organizado por la Universidad de Georgetown con líderes empresariales y sociales. EFE

Villar Mir: «España no está en crisis desde hace un año»

El presidente de OHL, Juan Miguel Villar Mir aseguró ayer que «España ha salido de la crisis hace casi un año después de crecer durante varios trimestres. España no está en crisis. Está en fase de crecimiento», dijo en una rueda de prensa previa a la junta de accionistas de la compañía. En este sentido, apostó a que el PIB se incrementará este año 1,5% y rondará el 2% en 2015. Precisamente por ese diagnóstico tan positivo Villar Mir no dudó en asegurar que OHL volverá a invertir en el país. En cualquier caso, el máximo dirigente de la compañía recordó que el 85% de la cartera y el 92% del Ebitda está fuera de España.

Telefónica destinó a I+D+i unos 6.100 millones en 2013

Telefónica destinó a I+D+i el pasado año unos 6.100 millones, lo que supone un 6% más que el año anterior y representa el 10% de la inversión que en este capítulo se hace en España, según informó ayer el consejero delegado de Telefónica, José María Álvarez-Pallete. «Telefónica es la segunda operadora que más invierte en I+D+i. El esfuerzo es muy grande y estamos orgullosos», aseguró el directivo consciente de que para Telefónica la innovación no es una «opción», sino una «necesidad».

Lagarde afirma que la eurozona aún pasa dificultades

La crisis de la eurozona aún no ha terminado, según advirtió la directora gerente del Fondo Monetario Internacional (FMI), Christine Lagarde, en una entrevista publicada por el diario alemán 'Handelsblatt'. «La recuperación sigue su curso, eso es cierto, algunos países han salido con éxito de sus respectivos programas de asistencia, pero eso no quiere decir que la crisis haya terminado y que hayamos cumplido nuestra misión», señaló Lagarde.

Bono da a conocer a Arame los servicios de apoyo a empresas

El consejero de Economía y Empleo del Gobierno de Aragón, Francisco Bono, presentó a las responsables de la Asociación Aragonesa de Mujeres Empresarias (Arame) las herramientas que ofrece el Ejecutivo para el impulso de la competitividad. En concreto, Bono le trasladó a junta directiva de la asociación los servicios que ofrecen sociedades públicas como Avalia, Sodiar, Aragón Exterior, así como el Instituto Aragonés de Empleo para apoyar a las empresas en momentos de restricción crediticia.

Las Cortes defienden la labor de las cajas rurales

ZARAGOZA. Las Cortes de Aragón defendieron ayer la gestión y existencia de las cajas rurales por su vinculación con el territorio e importancia social y económica desde el punto de vista de la vertebración. La Comisión de Economía y Empleo aprobó por unanimidad cuatro textos de impulso de PSOE, PAR, CHA e IU, que se muestran contrarios al cambio en el régimen jurídico y rechazan la bancarización y fusión de estas entidades y de las cooperativas de crédito.

El diputado Florencio García Madrigal, del PSOE, abrió el debate. Su texto, que incorporó enmiendas in voce de PAR y CHA, «rechaza el proceso de bancarización, defendiendo su papel de entidades de referencia para cualquier proyecto económico que se desarrolle a nivel provincial o autonómico, muchos de los cuales difícilmente serían atendidos por bancos o cajas de ámbito nacional». Desde el PAR, Antonio Ruspina resaltó su «papel muy importante para la vertebración». Por parte de IU, Luis Ángel Romero abogó por «defender las cooperativas de crédito con todos los instrumentos al alcance».

EUROPA PRESS

Copo facturó 116 millones en 2013, un 3,3% menos

VIGO. El grupo vigués Copo, dedicado a la fabricación de componentes de automoción y con una fábrica en la localidad zaragozana de Fuentes de Ebro, cerró 2013 con un volumen de ingresos de 116 millones -un 3,3% menos que en 2012- y un beneficio de un millón de euros. Tal y como trasladó la multinacional, después de «sortear» las dificultades de la crisis «que afectaron «con dureza» al sector de la automoción y tras el periodo de transición de 2012, el grupo recuperó en 2013 «los números positivos».

Así, la compañía destacó que su valor añadido se incrementó en un 1,8% respecto al ejercicio anterior debido a «la mejora en la eficiencia productiva y las capacidades de venta y compra de productos». Además, grupo Copo mejoró su capacidad para hacer frente al pago de la deuda y ha recuperado la solvencia financiera.

En lo relativo a su futuro, el grupo se mostró «optimista» por las adjudicaciones de nuevos suministros como los anunciados a finales de 2013 para distintos modelos de Peugeot, Citroën, Opel, Mercedes, Volkswagen, Skoda y Renault.

EUROPA PRESS